



GINZATANAKA
BRIDAL

NEWS RELEASE

2014年9月4日

貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA のブライダル専門ブランド

**GINZA TANAKA BRIDAL より、フランス人デザイナーを起用した
ブライダルジュエリー「プレシューズ」
エタニティリングなど、新作アニバーサリーライン 5 アイテムを 11 月 1 日から発売**

GINZA TANAKA BRIDAL
田中貴金属ジュエリー株式会社



1892年に創業した貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社 本社:中央区銀座、代表取締役社長:田中 まさかず 和和)は、2013年11月より展開しているブライダルジュエリー「Précieuse(プレシューズ)」に、アニバーサリーライン 5 アイテム(フルエタニティリング、ハーフエタニティリング、ベビーリング、ペンダント、ピアス)を加え、2014年11月1日(土)からブライダル専門ブランド「GINZA TANAKA BRIDAL」より発売します。

■ふたりの記念日に彩りを添える「プレシューズ」アニバーサリーライン ～「永遠に続く、愛と幸せ」～

今回発売する「プレシューズ」アニバーサリーラインは、かけがえのない“愛の花”というコレクション発足時のテーマをそのままに、結婚記念日や誕生日、出産祝いなど、大切な記念日の数々を彩る 5 アイテムです。

エタニティリングのデザインコンセプトは、“永遠に咲くブーケ”。ふたりの愛を象徴するダイヤモンドを、ブーケを形作る花の一輪一輪に見立て、その花びらはヨーロッパ宝飾技法のエッセンスを取り入れ、細かく連ねたビーズのようなデザインで表現しました。

花びらの枚数は、幸福をもたらすという言い伝えのある“8”枚。加工が難しいプラチナ素材を、気品漂う輝きを放つ花びらへと昇華させた本商品は、ヨーロッパの感性が息づく繊細なデザインと、日本の高度なプラチナ加工技術の融合により誕生した逸品です。



2013年に発表した「プレシューズ」エンゲージリング。“愛の花”がデザインモチーフ。

ペンダントとピアス、ベビーリングは、エンゲージリングの“愛の花”のデザインを取り入れ、上質なダイヤモンドを、“8”枚の花びらをかたどったプラチナの台座がやさしく包み込み、光を取り込んでダイヤの煌きを引き立てるつくりになっています。

ベビーリングはチェーンを通してペンダントトップとして着用でき、お子様の誕生を祝し健やかな成長を願うお守りとして、親子の絆を紡ぎます。

■「プレッシューズ」とは・・・

フランス語で“かけがえのない”という意味を持つ「プレッシューズ」は、GINZA TANAKA BRIDAL の更なるブランド価値の向上と、ブランドのアイコンとなる商品の誕生を目的に開発したブライダルジュエリーです。2013年11月にエンゲージリングとペアマリッジリングを発表した本コレクションは、イタリア・ミラノで行ったデザインコンペティションで選出された気鋭のフランス人デザイナー、オード・シヴァリエ氏のデザインと、日本の高い技術力が、国境を越えて出逢い誕生。この至高のコレクションは、現在ではGINZA TANAKA BRIDAL のベストセラーアイテムへと成長しました。



今回発売する「プレッシューズ」アニバーサリーラインは、幸福の物語が重ねられていくことを願い、ふたりのライフステージに寄り添うブライダルジュエリーです。

<「プレッシューズ」アニバーサリーライン 商品概要>

【商品名／税込価格／素材】

(写真左から)

- 「プレッシューズ」フルエタニティリング※
363,000 円／Pt950(SSP※)・ダイヤ計約 1.1ct
- 「プレッシューズ」ハーフエタニティリング
216,000 円／Pt950(SSP※)・ダイヤ計約 0.5ct

(写真左から)

- 「プレッシューズ」ベビーリング(チェーン付)
93,300 円／Pt950・ダイヤ／最長 45cm
- 「プレッシューズ」ペンダント
3,760,000 円／Pt950・ダイヤ約 1.5ct
(D カラー、VS₂、EX カット)
[ダイヤ 0.2ct～／190,000 円～]
- 「プレッシューズ」ピアス
2,886,000 円／Pt950・ダイヤ計約 2.0ct(各約 1.0ct)
(EF カラー、VS クラス、EX カット)
[ダイヤ計約 0.4ct(各約 0.2ct)～／278,000 円～]



※フルエタニティリングはサイズにより価格・カラット数が異なります。表記価格は11号の場合の価格となります。

※SSPとは、田中貴金属のオリジナル素材「スーパーストロングプラチナ」で、通常のプラチナよりも硬度・強度が高く、傷や変形に強いのが特徴です。

【発売日】2014年11月1日(土)

【販売場所】GINZA TANAKA BRIDAL 全国 10 店舗、GINZA TANAKA オンラインショップ

Aude Chevalier (オード・シヴァリエ) 氏 プロフィール

ヨーロッパのジュエリー界で注目を集めるフランス人デザイナー。

多くの芸術家を輩出する家系に生まれ、美意識高き両親のもと、パリで育つ。

その関心は、西洋の美術や建築をはじめ、東洋の文化や工芸品まで幅広く向けられている。

<経歴>

- 2008年 フランスの美術学校「Ecole Nationale Supérieure d' Art de Limoges」を優秀な成績で卒業
- 2009年 パリ、ロンドン、ミラノにて、ジュエリーのほか、家具や工芸品などのデザインを手掛ける
- 2011年 イタリア・ミラノのデザイン学校「POLI-design」にてジュエリーデザインを本格的に学ぶ。イタリアを代表する世界的なジュエリーメーカー「MATTIOLI」で経験を積む
- 2012年 イタリア見本市協会が主催するジュエリーデザインコンテスト“Next Generation Jewelry Talent Contest”にて優勝する
- 2013年 GINZA TANAKA BRIDAL のデザインコンペティションに参加し、デザイン採用が決定。ブライダルリング「プレッシュ」のデザインを手がける
- 2014年 イタリア・ミラノにて、ファッションブランドのマネージャー兼クリエイティブ担当として活躍中



<GINZA TANAKA BRIDAL について>

「GINZA TANAKA BRIDAL」は、GINZA TANAKA のブライダルジュエリーを専門に扱うサブブランドとして2011年9月に誕生しました。品質にこだわった貴金属やダイヤモンドを使用した、エンゲージ(婚約)・マリッジ(結婚)リングなどのブライダルジュエリーを中心に、約300種のデザインを取り揃えています。現在GINZA TANAKA BRIDAL は、銀座本店(2012年4月オープン)、栄店(2011年9月オープン)、新宿店(2012年4月オープン)のブライダル専門店3店舗をはじめとする、全国の直営店10店舗で展開しています。

<GINZA TANAKA について>

1892年に創業したGINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社)は、クオリティーの高いジュエリーや工芸品などの提供を通して、一人一人のライフスタイルに更なる輝きを持たせる、歴史と伝統を有する貴金属ジュエリーの老舗です。純金やプラチナなどの上質な貴金属に匠の工芸技術を駆使して、デザイン性に富み、かつ資産性の高いジュエリーや工芸品などを製作・販売しています。

<本件に関するお問合せ先>

■GINZA TANAKA 広報担当(共同PR):佐藤、田中(真)、小寺、大沢、小椋

TEL:03-3575-9823 FAX:03-3574-0316

■TANAKA ホールディングス株式会社:石橋、井上、臺、渡辺 TEL:03-3561-0510

■一般からのお問合せ/GINZA TANAKA BRIDAL TEL:03-3561-0491 <http://bridal.ginzatanaka.co.jp>