



GINZA TANAKA
BRIDAL

NEWS RELEASE

2013年10月25日

貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA のブライダル専門ブランド
**GINZA TANAKA BRIDAL よりフランス人デザイナーを起用した
新作ブライダルジュエリー「プレシューズ」が登場**
“愛の花”をモチーフにしたエンゲージとマリッジリングを11月1日より発売



GINZA TANAKA BRIDAL
田中貴金属ジュエリー株式会社

1892年に創業した貴金属ジュエリーの老舗GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社 本社:中央区銀座、代表取締役社長:田中 ^{まさかず}和和)は、ブランド初の試みとして、フランス人デザイナーを起用し、“愛の花”をモチーフにした新作ブライダルジュエリー「Précieuse(プレシューズ)」(エンゲージリング、レディスマリッジリング、メンズマリッジリング)を、2013年11月1日(金)からブライダル専門ブランド「GINZA TANAKA BRIDAL」より発売します。

GINZA TANAKA BRIDALは、120年以上もの歴史と伝統を誇るGINZA TANAKAのサブブランドとして、永く愛用できる上質なブライダルジュエリーを提供しています。この度、更なるブランド価値の向上と、ブランドを代表するソリティアダイヤモンドリングの開発を目指し、海外デザイナーを起用した新作ジュエリーを発表します。GINZA TANAKAは、大正時代に欧米視察をしてまとめた、日本初と言われるダイヤモンドの専門書を出版するなど、草創期より積極的に海外の文化を吸収してきた歴史を持ちます。そうした背景をふまえ、今回の新作開発に際しては、ヨーロッパの宝飾文化の伝統と、現代女性の感性を取り入れることとなりました。イタリア・ミラノにてデザインコンペティションを行った結果、ヨーロッパのジュエリー界で注目を集めているフランス人デザイナー、オード・シヴァリエ氏のデザインに決定。本商品は、シヴァリエ氏にとって、記念すべき日本デビュー作となります。

「プレシューズ」は、フランス語で“かけがえのない”という意味を持ち、“唯一無二の愛の物語”を象徴するブライダルリングです。デザインモチーフは“愛の花”。ふたりだけの愛の花として、大切な出逢いを祝し、これからのかけがえのない人生を共に育てて欲しい、という願いが込められています。エンゲージリングは、“永遠の愛”を象徴する上質なダイヤモンドを、花びらをかたどったプラチナの台座が優しく包み込み、光を取り込んでダイヤの煌きを引き立てるつくりをしています。花びらは、縁起が良いと言われる“8”枚にし、幸福をもたらすという言い伝えも秘めています。メンズとレディスマリッジリングには、サイドに繊細な花びら模様をあしらいました。これらのヨーロッパの感性が息づく繊細なデザインを表現するには、日本の高度なプラチナ加工技術が不可欠であり、「プレシューズ」は、シヴァリエ氏のデザインと日本の高い技術力が国境を越えて出逢い生まれた、至高のジュエリーです。

<「プレッシューズ」商品概要>

【商品名／税込価格／素材】(写真右から)

■「プレッシューズ」エンゲージリング

1,330,000 円／Pt950(SSP※)・ダイヤ約 1.00ct
(EF カラー・VS クラス・EX)
〔ダイヤ 0.30ct～／310,000 円～〕

■「プレッシューズ」レディスマリッジリング

80,000 円／Pt950(SSP)・ダイヤ付

■「プレッシューズ」メンズマリッジリング

110,000 円／Pt950(SSP)



【発売日】2013 年 11 月 1 日(金)

【販売場所】GINZA TANAKA BRIDAL 全国 9 店舗、GINZA TANAKA オンラインショップ

※ SSP とは、田中貴金属のオリジナル素材「スーパーストロングプラチナ」で、通常のプラチナよりも硬度・強度が高く、傷や変形に強いのが特徴です。

Aude Chevalier(オード・シヴァリエ)氏 プロフィール

ヨーロッパのジュエリー界で注目を集める、ミラノ在住のフランス人デザイナー。
多くの芸術家を輩出する家系に生まれ、美意識高き両親のもと、パリで育つ。その
関心は、西洋の美術や建築をはじめ、東洋の文化や工芸品まで幅広く向けられている。

<経歴>

- 2008 年 フランスの美術学校「Ecole Nationale Supérieure d' Art de Limoges」
を優秀な成績で卒業
- 2010 年 パリ、ロンドン、ミラノにて、ジュエリーのほか、家具や工芸品などのデザイン
を手掛ける
- 2011 年 イタリア・ミラノのデザイン学校「POLI-design」にてジュエリーデザインを
本格的に学ぶ。イタリアを代表する世界的なジュエリーメーカー
「MATTIOLI」で経験を積む
- 2012 年 イタリアのヴィチエンツァ国際見本市協会が主催する新人ジュエリー
デザインコンテスト「Next Generation Jewelry Talent Contest」にて優勝
- 2013 年 GINZA TANAKA BRIDAL のデザインコンペティションに参加し、デザイン
採用が決定。ブライダルリング「プレッシューズ」のデザインを手がける。



<GINZA TANAKA BRIDAL について>

「GINZA TANAKA BRIDAL」は、GINZA TANAKA のブライダルジュエリーを専門に扱うサブブランドとして
2011 年 9 月に誕生しました。品質にこだわった貴金属やダイヤモンドを使用した、エンゲージ(婚約)・マリッジ
(結婚)リングなどのブライダルジュエリーを中心に、約 300 種のデザインを取り揃えています。現在 GINZA
TANAKA BRIDAL は、銀座本店(2012 年 4 月オープン)、栄店(2011 年 9 月オープン)、新宿店(2012 年
4 月オープン)のブライダル専門店 3 店舗をはじめとする、全国の直営店 9 店舗で展開しています。

<GINZA TANAKA について>

1892 年に創業した GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社)は、クオリティーの高いジュエリーや
工芸品などの提供を通して、一人一人のライフスタイルに更なる輝きを持たせる、歴史と伝統を有する貴金属
ジュエリーの老舗です。純金やプラチナなどの上質な貴金属に匠の工芸技術を駆使して、デザイン性に富み、
かつ資産性の高いジュエリーや工芸品などを製作・販売しています。

<本件に関するお問合せ先>

- GINZA TANAKA 広報担当(共同 PR):小寺、佐藤、鎌滝 TEL:03-3575-9823 FAX:03-3574-0316
- TANAKA ホールディングス株式会社:石橋、井上、臺、森山 TEL:03-3561-0510
- 一般からのお問合せ／GINZA TANAKA BRIDAL TEL:03-3561-0491 <http://bridal.ginzatanaka.co.jp>