

貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA

**需要の高まりを受けて8月1日(木)からジュエリー リフォーム フェアを開催
併せてリフォームの取引実績を発表！2012年度の件数は2009年度の2倍以上**

高まる需要の背景やリフォームの実態を、利用者にアンケート調査
リフォームを人に「薦めたい」9割以上！利用者の満足度や期待度は高い？

1892年に創業した貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社 本社:中央区銀座、代表取締役社長:田中 ^{まさかず}和和)は、近年のジュエリーリフォーム需要の高まりを受けて、お客様に通常よりもお得にリフォームサービスをご提供する、「**ダイヤモンド リフォーム フェア**」を**2013年8月1日(木)から31日(土)まで開催します**。リフォームフェアは2010年度から定期的に開催しており、今回で12回目*となります。

フェア開催にあわせ、**2009年度から2012年度におけるジュエリーリフォームの取引実績をまとめると共に、高まる需要の背景やリフォームの実態を、利用者にアンケートで調査**しました。アンケートは、2013年5月29日(水)から6月30日(日)までの期間、GINZA TANAKA 銀座本店内ジュエリーリフォームフロアに来店したお客様に対して実施し、110名(男性3名、女性107名)より回答を得て、その結果をまとめました。

GINZA TANAKA では、今後も、お客様の様々なご要望に合わせたリフォームサービスの提供を目指していきます。

※ 2010年4月～2012年4月までは銀座本店のみ、2012年6月以降はGINZA TANAKA 及びGINZA TANAKA BRIDAL 計8店舗にて開催。

[リフォームの流れ、取引実績詳細、店頭アンケート結果詳細は次項以降をご覧ください]

..... <<ジュエリーリフォーム取引実績概要>>

- **高まるジュエリーリフォームの需要！2012年度の実施件数は2009年度の2倍以上！**
- **2012年度のリフォーム1点あたりの平均金額は2009年度に比べ1万円以上増加！**

..... <<店頭アンケート結果概要>>

- **思い入れがあるが(36.4%)デザインが古く(44.5%)使わない(79.1%)ジュエリーをリフォーム！**
- **リフォームを人に「薦めたい」9割以上！利用者の満足度や期待度は高い？**
- **「指輪」が「ペンダント」や「ネックレス」に変身！「ペンダント」(38.2%)や「ネックレス」(14.5%)へのリフォームも人気**
- **リフォームの目的は様々！お子様の為にリフォームを実施(検討)するお客様も**
- **GINZA TANAKA で、リフォーム以外に実施したいこと「RE:TANAKA(貴金属リサイクルシステム)」(36.1%)**

◇GINZA TANAKA のリフォーム について

GINZA TANAKA ではブライダル専門店を含む全国 8 店舗の直営店で、お客様がお持ちのダイヤモンドやパール、お好みのデザインやアイテムにリフォームするサービスを提供しています。セミオーダーからフルオーダーまで、専門のスタッフがお客様と直接ご相談しながら対応します。

<URL><http://jewelry.ginzatanaka.co.jp/reform/>

リフォーム実施イメージ



◇「ダイヤモンド リフォーム フェア」について

GINZA TANAKA では、リフォームを希望されるお客様に対し、お得にサービスをご提供するリフォームフェアを定期的実施しています。2013 年 8 月 1 日(木)から 31 日(土)まで、通算 12 回目となる、「ダイヤモンド リフォーム フェア」を開催します。

<内容> リフォームで不要となった金やプラチナをご売却された場合、特別価格(通常の現金化より 10%お得)でお品代に充当できる「リサイクルキャンペーン」を同時開催。デザイナー相談会を銀座本店、名古屋店、心斎橋店の 3 店舗で開催(相談無料・予約優先)。

リフォーム実施の流れ



①リフォームの流れをご説明した上でお客様のご要望をヒアリング



②お客様のお品物の状態をルーペで確認



③機器を使用し、お客様の石の状態を確認



④ジュエリーの見本やカタログから、好きなデザインをお選びいただく



⑤ご成約後、工場にて加工

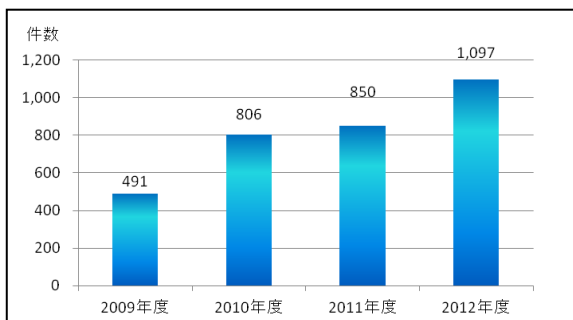


⑥約 1 カ月半後にリフォーム完成

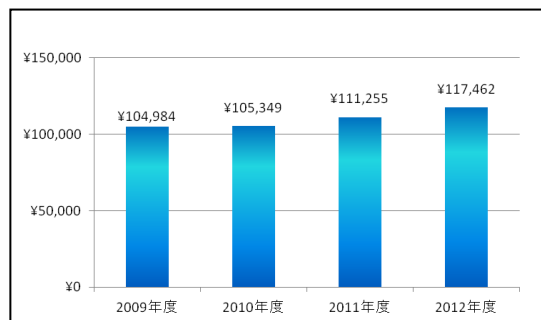
◆2012 年度の実施件数は 2009 年度の 2 倍以上！ジュエリーリフォームの取引実績◆

2009 年度から 2012 年度における、GINZA TANAKA でのジュエリーリフォームの実施件数を集計したところ、2012 年度は 2009 年度の約 2.2 倍となり、ジュエリーリフォームの需要と認知度が高まっていることが見受けられます。(図 1)

また、2009 年度から 2012 年度における、GINZA TANAKA でのジュエリー 1 点あたりのリフォームにかかった平均金額は、2012 年度が 117,462 円と、2009 年度の 104,984 円より 10,000 円以上増加。ジュエリーリフォームの需要の高まりを背景に、ジュエリーリフォームに費用をかけるお客様が増えている傾向がうかがえます。(図 2)



(図 1) リフォームの実施件数



(図 2) ジュエリー 1 点あたりのリフォームにかかった平均金額

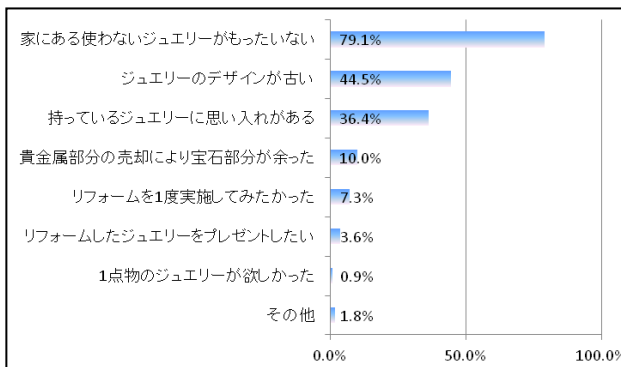
◆ジュエリーリフォームのお客様を対象とした店頭アンケート結果◆

— 店頭アンケート内容 —

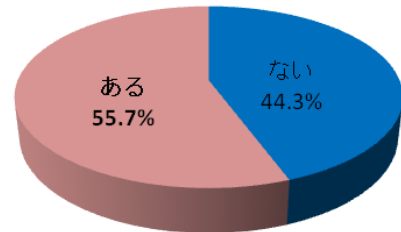
調査対象:GINZA TANAKA 銀座本店でジュエリーリフォームを実施(検討)したお客様
 調査人数:110名(男性3名、女性107名) 実施期間:2013年5月29日(水)~6月30日(日)
 回答者の年齢:20代3名、30代7名、40代20名、50代33名、60代36名、70代以上11名
 回答方式:複数回答 Q1、Q5~Q9/単回答 Q2、Q3/自由回答 Q4

●思い入れがあるが(36.4%)デザインが古く(44.5%)使わない(79.1%)ジュエリーをリフォーム!

リフォームを実施(検討)する理由を聞いたところ、「家にある使わないジュエリーがもったいない」(79.1%)、「ジュエリーのデザインが古い」(44.5%)、「持っているジュエリーに思い入れがある」(36.4%)となり、「思い入れはあるがデザインが古く使わないジュエリー」がリフォームされている結果となりました。また、ご自宅に現在使用していない(リフォーム候補となる)ジュエリーは他にあるかを聞いたところ、「ある」が55.7%となり、リフォームの潜在需要の高さがうかがえます。



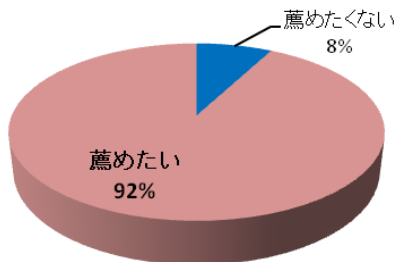
Q1:リフォームを実施(検討)する理由は?



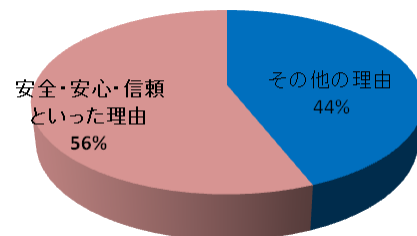
Q2:使用していない(リフォーム候補となる)ジュエリーの有無は?

●リフォームを人に「薦めたい」9割以上!利用者の満足度や期待度は高い?

ジュエリーリフォームを知人にお薦めしたいかという質問では、「薦めたい」が92.0%となり、リフォームを実施(検討)した人の満足度や期待度は高いことがうかがえました。また、リフォームを実施(検討)する場所としてGINZA TANAKAを選択した理由を自由回答で聞いたところ、「安全・安心・信頼」といったキーワードを含む回答が過半数を超え、安心できるお店でリフォームしたいという利用者の意識がうかがえました。



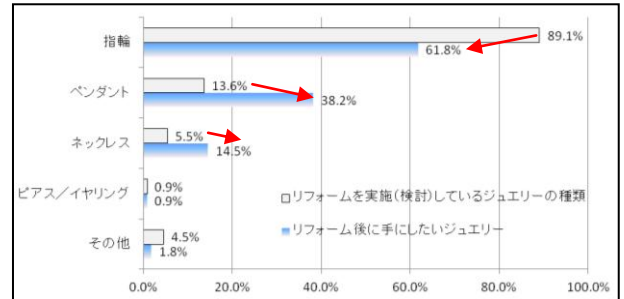
Q3:知人にリフォームをお薦めしたいか?



Q4:GINZA TANAKAを選択した理由は?

●「指輪」が「ペンダント」や「ネックレス」に変身！「ペンダント」(38.2%)や「ネックレス」(14.5%)へのリフォームも人気

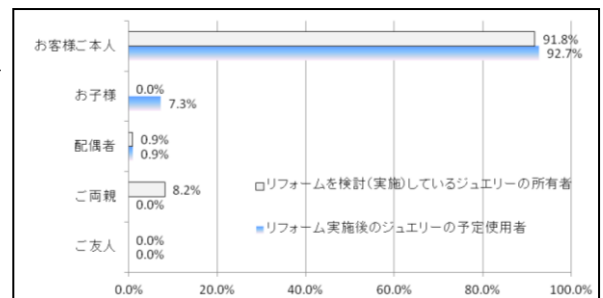
リフォームを実施(検討)している元のジュエリーの種類を聞いたところ、「指輪」(89.1%)、「ペンダント」(13.6%)、「ネックレス」(5.5%)となりました。また、リフォーム後に手にしたいジュエリーを尋ね、リフォームを実施(検討)している元のジュエリーの種類の結果と比較したところ、「指輪」が27.3ポイント数値を落とし61.8%となり、「ペンダント」が24.6ポイント数値を上げ38.2%、「ネックレス」が9ポイント数値を上げて14.5%となりました。リフォームを実施(検討)する方は、使用しない「指輪」を新しい「指輪」にリフォームするだけでなく、「ペンダント」や「ネックレス」にもリフォームしたいと考えているようです。



Q5:リフォームを実施(検討)しているジュエリーの種類は？
Q6:リフォーム後に手にしたいジュエリーは？

●リフォームの目的は様々！お子様の為にリフォームを実施(検討)するお客様も

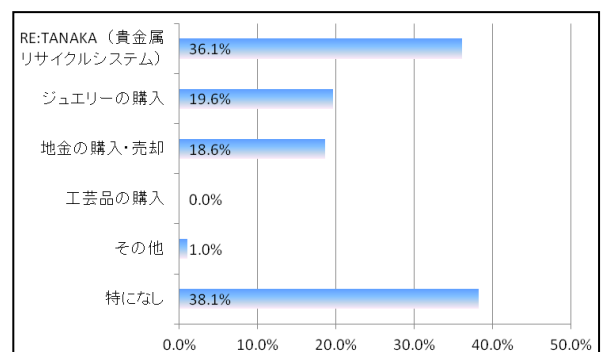
リフォームを実施(検討)している元のジュエリーの所有者を聞いたところ、「本人」(91.8%)、「両親」(8.2%)、「配偶者」(0.9%)という結果になりました。また、リフォーム実施後のジュエリーの予定使用者を聞いたところ、「本人」(92.7%)、「お子様」(7.3%)、「配偶者」(0.9%)という結果になりました。新しいデザインにリフォームしたジュエリーをご自身が使用する場合だけでなく、ご両親のジュエリーをご自身用にリフォームされる方や、ご自身のジュエリーをお子様の為にリフォームする方もいらっしゃるようです。



Q7:リフォームを実施(検討)しているジュエリーの所有者は？
Q8:リフォーム実施後のジュエリーの予定使用者は？

●GINZA TANAKA で、リフォーム以外に実施したいこと「RE:TANAKA(貴金属リサイクルシステム)」(36.1%)

GINZA TANAKA でリフォーム以外に実施したいことを尋ねたところ、「RE:TANAKA(貴金属リサイクルシステム)」が36.1%となり、リフォームを実施(検討)するお客様の約4割が貴金属のリサイクル(売却)を検討している結果となりました。GINZA TANAKA に来店した理由として「使わなくなった貴金属も買い取ってくれるので(50代女性)」などの意見もあり、ジュエリーリフォームと貴金属リサイクルの親和性の高さが見受けられます。



Q9:GINZA TANAKA で、リフォームの他に検討していることは？

<本件に関するお問合せ先>

- GINZA TANAKA 広報担当(共同PR):小寺、佐藤、鎌滝 TEL:03-3575-9823 FAX:03-3574-0316
- TANAKA ホールディングス株式会社:石橋、井上、臺、森山 TEL:03-3561-0510
- 一般からのお問合せ/ GINZA TANAKA TEL:03-3561-0491(代) <http://www.ginzatanaka.co.jp>