

貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA

イタリアンジュエリー「CARLO BARBERIS」よりメンズ新作3アイテムを6月29日に発売  
プラチナにサファイアとダイヤをあしらった、スタンダードかつスタイリッシュなデザイン



創業 120 周年を迎えた貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社 本社: 中央区銀座、代表取締役社長: 田中 <sup>まさかず</sup> 和和)は、イタリアンジュエリーブランド「CARLO BARBERIS(カルロ・バルベリス)」から、メンズジュエリーの新作としてリング、カフリンクス、タイニーピンの計 3 アイテムを、2012 年 6 月 29 日(金)より発売します。

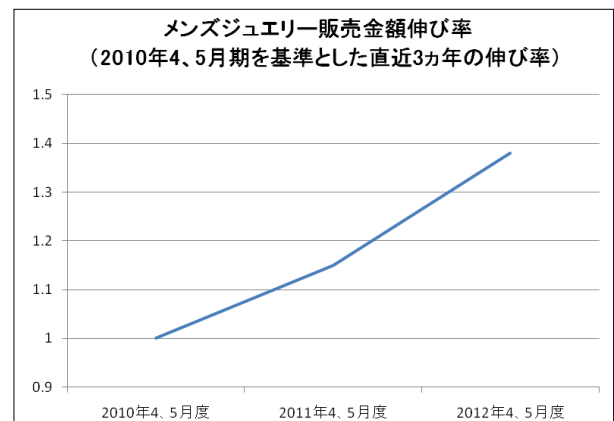
■ 歴史と文化に裏付けられたイタリアンジュエリー、「CARLO BARBERIS」とは

歴史に裏付けられたクラフトマンシップと、オリジナリティあふれる洗練されたデザインが魅力のイタリアンジュエリー。なかでも「CARLO BARBERIS」は、1929 年の創業以来、熟練した職人の手による高品質なジュエリーを製造し、ヨーロッパのセレブリティや中東のロイヤルファミリーを顧客に持ち、高い支持を得ています。同社のラインナップの多くがホワイトゴールド中心であるなか、今回 GINZA TANAKA の特別オーダーにより、プラチナ製のリング、カフリンクス、タイニーピンの 3 アイテムを製作しました。

ダイヤモンドとサファイアを上品にあしらったデザインは、スタンダードでありながらスタイリッシュで、おしゃれにこだわる大人の男性の装いに彩りを添えます。プラチナと 2 種の宝石が創り出す上品かつ上質な輝きは、本物志向の男性に最適な逸品です。ビジネスシーンはもちろんプライベートにもマッチするなど、オールシーズン、さまざまなシチュエーションで活躍します。

■ 伸び続けるメンズジュエリー業界

GINZA TANAKA のメンズジュエリー販売動向は、数量・金額ともに一貫して増加傾向にあります。2010 年度から 2011 年度にかけての販売金額伸び率は 40%増、また 2010 年から 2012 年にかけての 4、5 月期の販売金額伸び率は、3 ヶ年で約 40%増加しています。緩やかな回復基調が見込まれる宝飾品市場のなか、GINZA TANAKA ではメンズジュエリーのさらなる市場拡大を期待し、継続的なラインナップ拡充を予定しております。



<「CARLO BARBERIS」商品概要>



【商品／ 税込価格／ 素材】（写真左から）

リング／ 740,000 円／ Pt950・ダイヤ計約 0.57ct・サファイア計約 1.29ct

タイニーピン／ 330,000 円／ Pt950・ダイヤ計約 0.20ct・サファイア計約 0.54ct

カフリンクス／ 670,000 円／ Pt950・ダイヤ計約 0.38ct・サファイア計約 0.96ct

【発売日】 2012 年 6 月 29 日（金）

【販売場所】 GINZA TANAKA 全国 8 店舗

<GINZA TANAKA について>

1892 年に創業した GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社)は、クオリティーの高いジュエリーや工芸品などの提供を通して、一人一人のライフスタイルに更なる輝きを持たせる、歴史と伝統を有する貴金属ジュエリーの老舗です。純金やプラチナなどの上質な貴金属に匠の工芸技術を駆使して、デザイン性に富み、かつ資産性の高いジュエリーや工芸品などを製作・販売しています。

【直営店舗】銀座本店、新宿店、フォーシーズンズホテル椿山荘 東京店、横浜元町店、仙台店、名古屋店、心齋橋店、福岡天神店 ……計 8 店舗

<本件に関するお問合せ先>

©GINZA TANAKA 広報担当(共同 PR): 鎌滝、畑田、佐藤 TEL:03-3575-9823 FAX:03-3574-0316

©GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社): 石橋、菊地 TEL:03-3561-0510

©一般の方からのお問合せ/GINZA TANAKA TEL:03-3561-0491(代) <http://www.ginzatanaka.co.jp>

※商品価格(税込)などは予告なく変更する場合がありますので、予めご了承ください。