

貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA
2011年純金大判・小判の販売数量は対前年比7倍以上
販売金額は対前年比3倍以上と好調に推移！
～希少価値の高いディズニーデザインの純金小判・千両箱が爆発的ヒット～



©Disney ©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

1892年に創業した貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社 本社:中央区銀座、代表取締役社長:田中 ^{まさかず}和和)は東京・銀座を始め、全国9店舗のジュエリーショップを展開し、ゴールドやプラチナなどの上質な貴金属に匠の工芸技術を駆使した、デザイン性に富み、かつ資産性の高いジュエリーや工芸品などを製作・販売しています。

GINZA TANAKAでは、5g、10g、20gをはじめとする数種類の純金製の大判・小判を販売しています。純金大判・小判は、商売繁盛や家運隆盛のシンボルであり、さらに資産性も高いことから人気が高く、2011年の販売数量は、対前年比約730%、販売金額は約313%と大変好調に推移しました。また、GINZA TANAKAでは2011年より、50枚の純金小判(5g、10g、20gのみ)をお買い求めの方にオリジナルの千両箱をプレゼントし、特別価格で提供する特別セットの販売を開始したところ、千両箱(5g/10g/20g)の売上金額は、昨年の純金小判売上総額の約53%を占めるヒット商品となりました。

2012年は、ミッキーとウォルト・ディズニーのシルエットをデザインした「ウォルト・ディズニー生誕110周年記念 純金小判」2種(5g:参考価格45,000円/10g:参考価格85,500円 金税込小売価格4500円/g時の参考価格)と、ウォルト・ディズニー生誕110周年をお祝いするデザイン「セレブレーションアート」をあしらった千両箱の売上が好調です。本商品は、2012年1月2日(月)に販売を開始し、2013年3月31日(日)までの期間限定で販売していますが、1月31日(火)までの1ヶ月間の売上金額は、限定期間全体の販売予測をすでに上回り、2011年の純金大判・小判、及び千両箱セットの年間の売上金額と比較しても、その総額の約55%と爆発的な売れ行きとなっています。

純金大判・小判の売り上げ好調の理由として、昨今の金価格高騰に伴う、金への注目度の高まりがあげられます。また、日本伝統の小判らしさを活かしながら世界を代表するキャラクターであるディズニーの特別なデザインを施し、期間限定で販売する、世界的にも珍しい商品という希少性により、通常の購入層とは異なる、ディズニーのファンである女性や若年層の購入の増加など新規顧客の開拓が実現できたことが、売上好調の要因と考えられます。

GINZA TANAKAでは今後も、お客様のニーズにお応えした画期的で高品質な貴金属ジュエリーや工芸品を提供してまいります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

©GINZA TANAKA 広報担当(共同PR):大村、鎌滝、池嶋 TEL:03-3575-9823 FAX:03-3574-0316

©GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社):石橋、菊地 TEL:03-3561-0510

◎一般からのお問合せ/GINZA TANAKA TEL:03-3561-0491(代) <http://www.ginzatanaka.co.jp>