

NEWS RELEASE

2012年2月13日

報道関係各位

貴金属ジュエリーの老舗 GINZA TANAKA

“憧れ品質”をテーマに初のTV-CMを2月14日(火)から放映！

注目の若手女優・大谷英子さん出演、カンヌ国際広告祭で3部門受賞した菱川監督を起用

貴金属ジュエリーの老舗GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社 本社:中央区銀座代表取締役社長:田中和和^{まさかず})は、創業 120 周年を記念し、“憧れ品質”がテーマのTV-CM、GINZA TANAKA BRIDAL「憧れ品質篇」(15秒/30秒)を制作、2012年2月14日(火)から関東エリアを中心に放映します。GINZA TANAKAのTV-CM放送は、今回が初となります。



TV-CMの1シーン



CM出演女優 大谷英子さん

GINZA TANAKAのTV-CMのテーマは、“憧れ品質”。CMでは少女が、ピアノを教えてくれる母親の手に光る指輪をみて、憧れる瞬間が描かれます。やがて少女は大人の女性となり、憧れを抱き続けた指輪をつける花嫁となります。良い品質のものには人の目を釘付けにし、憧れを抱かせる力があります。少女が憧れ続けるほどの指輪の品質と、結婚する花嫁が憧れの指輪を手にする喜びをTV-CMで表現しています。

本CMで結婚前の幸せいっぱいの花嫁を演じるのは、タマホームのCM「ハッピーソング篇」でも注目を集めている若手女優の大谷英子さん。また、CMの制作には、2011年カンヌ国際広告祭で3部門を受賞したNTTドコモCM「森の木琴」の監督を務めたDRAWING AND MANUALの菱川勢一監督を起用。美しいジュエリーがつなぐ、母と娘の心温まるストーリーとなりました。GINZA TANAKAはこれからも、母と娘のつながりが深まるような、“憧れ品質”のジュエリーをご提供していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

©GINZA TANAKA 広報担当(共同PR):大村、鎌滝、池嶋 TEL:03-3575-9823 FAX:03-3574-0316

©GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社):石橋、菊地 TEL:03-3561-0510

©一般からのお問合せ/GINZA TANAKA TEL:03-3561-0491(代) <http://www.ginzatanaka.co.jp>

◆TV-CM 概要

CM タイトル: GINZA TANAKA ブライダル 「憧れ品質」篇(15 秒/30 秒)

出演者:

- ・娘役(成人): 大谷英子(おおたに えいこ/ヒラタオフィス所属)
プロフィール: 1985 年 7 月 29 日、東京都出身、AB 型。2007 年から女優としてドラマや映画に出演。2011 年には CX「幸せになろうよ」「絶対零度」などへゲスト出演、現在はタマホームやカルビー「ベジップス」を始めとする 8 本の CM に登場し、注目を集めている。
- ・娘役(幼少期): 寺西美柚(シュガーアンドスパイス所属)
- ・母親役: 阿部朋子(高岡事務所所属)
- ・婚約者役: 大塚ヒロタ(ザッコ所属)

監督: 菱川勢一(DRAWING AND MANUAL)

プロフィール: 1969 年、東京都出身。音楽業界の総務部、広告宣伝部を経て、1991 年に渡米。音楽から映像業界へ転身し、TV や映画などの映像製作に携わる。グラフィックデザインと映像の複合的デザイン活動拠点として DRAWING AND MANUAL の設立に参画。モーショングラフィックス分野の第一人者として活躍中。2011 年には、監督を務めた NTT ドコモの CM「森の木琴」がカンヌ国際広告賞にて三冠受賞した。



撮影場所: GINZA TANAKA 横浜元町店

放送期間/放送エリア(予定):

2012 年 2 月 14 日(火)~26 日(日) / 関東エリア
3 月 13 日(火)~25 日(日) / 関東および関西、名古屋、仙台

放送局: フジテレビ、日本テレビ、テレビ朝日 ※予定

CM 使用リング:

緩やかな曲線とエッジの絶妙なバランスが、上品な雰囲気シリーズです。エンゲージリングは、美しさを追求したラインに上質なダイヤモンドをあしらひ、華やかに仕上げました。マリッジリングはダイヤを贅沢にサイドまであしらったハーフエタニティタイプで、エンゲージと同じように、緩やかなカーブを描きます。



<母親着用リング>

- エンゲージリング(写真・左): Pt950 (SSP)/ 0.5ct/ D カラー/ VS クラス/ EX カット/ ¥500,000
- マリッジリング(写真・右): Pt900(SSP)/ 0.09ct/ ¥60,000

<娘着用リング> エンゲージリング: 同上

娘役: 大谷英子さんの撮影後のコメント



撮影では、大好きな母と彼と憧れの指輪を目の前に、表情に幸せな気持ちがいじみでしてしまう花嫁の気持ちを意識しました。指輪が綺麗に見えるような角度をキープするのが難しく、指輪がまわってしまうなどのハプニングもあり、何度もリテイクになってしまいました。

私も子供の頃、母がお出かけの前に引き出しのジュエリーケースから色んなジュエリーを出しては、つけたり外したりして選ぶ姿に憧れていました。

自分がもらうなら、ゴールドが好きなので、シンプルなゴールドの台座にダイヤが輝くような婚約指輪がいいなあと思いますが、撮影時に着用したゴージャスな指輪もやっぱり素敵でした。

CM では、母と娘の指輪をみる表情が似ているところに是非注目してみてください!

◆TV-CM ストーリー(15 秒篇)

少女の元に母親が寄り添い、ピアノを教えている。

ピアノを弾く母親の指には指輪が光り、少女はそれを見つめる。

「初めて指輪に憧れたのは、母にピアノを習った午後でした。」

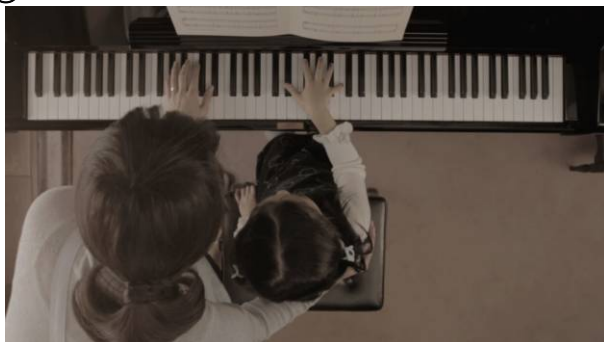
GINZA TANAKA 店内のシーンに変わる。店内には大人になった娘。

「私、お母さんの娘でよかった・・・」そういつて GINZA TANAKA の指輪をはめて母親に見せる娘。

手のクローズアップとともに、場面が切り替わり、「憧れ品質」という文字と、GINZA TANAKA BRIDAL のブランドマーク。

◆シーンカット

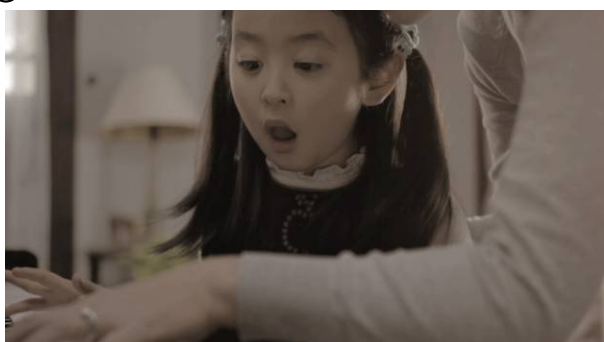
①



②



③



④



⑤



⑥



<GINZA TANAKA について>

1892年に創業したGINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社)は、クオリティーの高いジュエリーや工芸品などの提供を通して、一人一人のライフスタイルに更なる輝きを持たせる、歴史と伝統を有する貴金属ジュエリーの老舗です。純金やプラチナなどの上質な貴金属に匠の工芸技術を駆使して、デザイン性に富み、かつ資産性の高いジュエリーや工芸品などを製作・販売しています。現在、東京・銀座を始め、新宿、フォーシーズンズホテル椿山荘 東京、横浜元町、仙台、名古屋、大阪・心斎橋、福岡・天神の全国8店舗に加え、ブライダルジュエリーを専門に扱うGINZA TANAKA BRIDAL 栄店(名古屋)を展開しています。